



UNIONE EUROPEA



REGIONE
PUGLIA

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

PROGRAMMA OPERATIVO PUGLIA FESR 2014-2020

Asse III "Competitività delle piccole e medie imprese"

Azione 3.5. Interventi di rafforzamento dei livelli di internazionalizzazione dei sistemi produttivi

PROGRAMMA STRATEGICO REGIONALE PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE, 2019-2020

AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE E IDEE PROGETTUALI FINALIZZATE ALL'AFFIDAMENTO DEI SERVIZI DI PROGETTAZIONE E REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI DIGITAL EXPORT LAB, EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016.

IL DIRIGENTE DELLA SEZIONE INTERNAZIONALIZZAZIONE

Premesso che:

- il Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione, 2019-2020, approvato con D.G.R. n. 636 del 4 aprile 2019, prevede la realizzazione di interventi istituzionali e settoriali a favore dell'internazionalizzazione, nonché di interventi di marketing localizzativo ai fini dell'attrazione degli investimenti in Puglia;
- nell'ambito degli interventi settoriali, è prevista l'organizzazione di **incontri settoriali e workshop tematici, oltre ad eventuali azioni di tutoraggio personalizzato**, per MPMI pugliesi, finalizzati a sviluppare percorsi di "*crescita tecnico-professionale*" e creare occasioni importanti di diffusione e condivisione di informazioni, conoscenze e know-how, nonché di confronto di esperienze dirette tra imprenditori, propedeutici ad assistere le imprese nello sviluppo del proprio bagaglio di conoscenze e competenze tecnico-manageriali ed accrescere la relativa capacità di inserimento sui mercati esteri, incrementando la partecipazione attiva delle MPMI pugliesi ai processi di internazionalizzazione;
- la strategia "Agenda Digitale Puglia 2020", approvata con D.G.R. n. 1732 del 1 agosto 2014, traccia il percorso di innovazione e sviluppo da percorrere per rafforzare il sistema digitale regionale, per delineare la visione prospettica dell'attuale fase di programmazione regionale che propone una sempre più stretta integrazione delle politiche "trasversali" per l'innovazione, la competitività, l'internazionalizzazione, con le politiche "verticali" dell'ambiente, dei trasporti, del welfare e della salute, del patrimonio culturale;

Visti:

- l'art. 36, comma 2, lettera a), del D.lgs. 50/2016;
- LL.GG. 4/2016 ANAC approvate con Delibera n. 1097 del 26 ottobre 2016, aggiornate al D.lgs. 56/2017 con Delibera n. 2016 del 1° marzo 2018;

Rende noto

che si intende acquisire manifestazioni di interesse ed idee progettuali da parte di qualificati operatori economici per la realizzazione di iniziative di Digital Export Lab, coerentemente con gli obiettivi strategici e con le priorità di intervento del Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione, con particolare riferimento al rafforzamento della propensione all'export ed alla capacità di integrarsi nelle "*catene globali del valore*" espresse dalle MPMI pugliesi, mediante l'utilizzo di canali digitali e il ricorso a strumenti quali e-commerce e marketplace internazionali.

Si precisa che il presente Avviso è finalizzato unicamente alla raccolta di Manifestazioni di Interesse e relative idee progettuali e che l'eventuale successivo affidamento dei servizi di organizzazione di iniziative di Digital Export Lab, avverrà nel rispetto delle normative vigenti, ai sensi dell'art. 36, comma 2, lettera



UNIONE EUROPEA



REGIONE
PUGLIA

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

a), del D.lgs. 19 aprile 2016 n. 50, e conseguente all'esito della valutazione di idoneità delle Manifestazioni di Interesse e relative idee progettuali.

Il presente Avviso persegue fini di economicità, efficacia, tempestività, pubblicità, imparzialità, trasparenza delle fasi di affidamento dell'incarico nel rispetto delle disposizioni di cui al D.lgs. 50/2016.

Il presente Avviso, pubblicato sul sito istituzionale della Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia, all'indirizzo www.internazionalizzazione.regione.puglia.it, e sul portale Sistema Puglia, all'indirizzo www.sistema.puglia.it, non presuppone la formazione di una graduatoria di merito o l'assegnazione di punteggi e non è impegnativo per l'Amministrazione la quale si riserva, in ogni caso e in qualsiasi momento, il diritto di sospendere, interrompere, modificare o cessare il presente Avviso senza che ciò possa costituire diritto o pretesa di qualsivoglia natura, indennizzo o rimborso dei costi eventualmente sostenuti per la partecipazione al presente Avviso.

La presentazione di manifestazioni di interesse ha il solo scopo di comunicare la disponibilità ad essere selezionati ed è, quindi, finalizzato alla ricognizione di idee progettuali e verifica della disponibilità di operatori economici qualificati alla prestazione dei servizi di supporto in oggetto.

Sotto nessun titolo e/o profilo il presente Avviso può essere inteso e/o interpretato come invito a proporre offerta al pubblico ex art. 1336 c.c. oppure come avviso o bando ai sensi degli artt. 70 e 71 del D.lgs. 50/2016, né come invito o avviso ai sensi dell'art. 70 del D.lgs. 50/2016. Si evidenzia poi che il presente Avviso non comporta l'instaurazione di posizioni giuridiche od obblighi negoziali nei confronti della Stazione Appaltante. Nulla potrà, pertanto, pretendersi tra le parti in termini di risarcimenti, rimborsi, indennizzi o mancati guadagni di ogni genere e a qualsiasi titolo relativamente alle dichiarazioni di interesse che dovessero pervenire alla Stazione Appaltante, nemmeno ai sensi degli artt. 1337 e 1338 del codice civile.

L'Amministrazione si riserva ogni decisione in merito alla valutazione delle manifestazioni di interesse allo svolgimento della prestazione e dell'idoneità delle idee progettuali, come pure il diritto di sollecitare nuove manifestazioni di interesse. L'Amministrazione si riserva di sospendere, interrompere, annullare o revocare in qualsiasi momento, per ragioni di sua esclusiva competenza, il procedimento avviato, così come non dar seguito alla procedura stessa con l'affidamento di servizi, senza che, in detti casi, i soggetti richiedenti possano vantare alcuna pretesa a titolo risarcitorio o di indennizzo per le spese sostenute, neppure per mancato guadagno ovvero per costi correlati alla presentazione della manifestazione di interesse.

Ai sensi dell'art. 36, comma 2, lett. a), del D.lgs. 50/2016, in ragione dell'importo dei servizi da affidare che non potrà superare Euro 39.000,00, si procederà mediante affidamento diretto per le manifestazioni d'interesse e relative idee progettuali ritenute idonee ed in base alle effettive esigenze di programmazione degli interventi regionali previsti dal Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione, 2019-2020.

Art. 1 Obiettivi del presente Avviso

Con il presente Avviso esplorativo si intende acquisire manifestazioni d'interesse ed idee progettuali per l'esecuzione di servizi di progettazione e realizzazione di iniziative di Digital Export Lab, finalizzate alla alfabetizzazione e prima informazione, sensibilizzazione e divulgazione, illustrazione e accompagnamento delle imprese di micro e piccola dimensione pugliesi interessate ad approfondire e sviluppare le capacità e competenze minime richieste per affrontare strategie di promozione internazionale ed esportazione attraverso canali digitali (portali e-commerce propri oppure tramite ricorso a piattaforme e-tailers o marketplace) nei diversi mercati esteri europei ed extraeuropei.

Le iniziative regionali intendono promuovere ed accelerare i processi di internazionalizzazione dei sistemi produttivi locali, attraverso azioni tese a rafforzare le competenze e la capacità di inserimento delle PMI pugliesi, più innovative ed orientate all'estero, nei processi di sviluppo ed integrazione dei mercati - di sbocco, di approvvigionamento, dei capitali di investimento, delle tecnologie, dei fattori produttivi e così via - a livello internazionale.



UNIONE EUROPEA



REGIONE
PUGLIA

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

Il risultato atteso è quello di promuovere e rafforzare la propensione all'internazionalizzazione delle imprese pugliesi attraverso il ricorso a strumenti di promozione internazionale ed esportazione in modalità digitale, coerentemente con le strategie di intervento del Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione, 2019-2020.

Art. 2 Oggetto del presente Avviso

Il presente Avviso è da intendersi finalizzato esclusivamente all'acquisizione di idee progettuali e di manifestazioni d'interesse per l'esecuzione di servizi di organizzazione di iniziative di Digital Export Lab, per favorire:

- la consultazione del maggior numero di operatori economici qualificati potenzialmente interessati;
- l'individuazione di idee progettuali idonee, facilitando la successiva selezione di operatori economici qualificati e di servizi di consulenza e/o formazione aziendale alle migliori condizioni di mercato;
- l'individuazione di soluzioni digitali (es. webinar formativi, fiere virtuali, dimostrazioni live ed occasioni di networking o e-buying) volte ad accrescere le competenze e le opportunità di networking tra operatori di settore che interverranno al Digital Export Lab;
- l'individuazione di soluzioni innovative di e-selling/e-buying (es. nuovi sw e piattaforme digitali di matchmaking) basate anche sulle nuove tecnologie IOT, VR ed AI e che rientrano nella strategia digitale nazionale e/o regionale.

In riferimento ai canali digitali di riferimento per le idee progettuali da proporre in relazione a specifiche iniziative di e-commerce internazionale sono da considerarsi: 1) Marketplace (a titolo meramente esemplificativo, Amazon, E-bay, TMall Alibaba, Rakuten, Yoox, Ocado, Archiproducts, ecc); 2) Piattaforme e-commerce proprietarie; 3) Soluzioni di e-tailer; 4) Strumenti digitali e social con piattaforme e-commerce incorporato (a titolo meramente esemplificativo WeChat, Instagram, Facebook).

In riferimento ai mercati esteri di riferimento per le idee progettuali da proporre sono da considerarsi i principali mercati esteri europei ed extraeuropei (Europa, America, Middle East ed Asia).

I settori "focus" di riferimento per le idee progettuali da proporre in relazioni a specifiche iniziative di internazionalizzazione da svilupparsi devono ricadere nei seguenti ambiti d'intervento:

- i. Manifattura sostenibile: meccatronica, aerospazio, automotive, logistica avanzata;
- ii. Salute dell'uomo e dell'ambiente: green economy (Tecnologie ambientali, Energia rinnovabile, Edilizia sostenibile), blue economy (nautica da diporto), biotecnologie, farmaceutica e dispositivi medicali;
- iii. Comunità digitali, creative ed inclusive (Servizi ICT, Industria culturale e dell'intrattenimento);
- iv. Settori manifatturieri tradizionali: Sistema casa (arredamento, complementi d'arredo), Sistema moda (abbigliamento, calzaturiero, gioielleria)
- v. Settore Agro-industria (trasformazione alimentare).

Art. 3 Ambiti d'intervento e tipologie di iniziativa di internazionalizzazione

Ciascun proponente può presentare una sola manifestazione d'interesse ed una relativa idea progettuale per l'esecuzione di servizi di progettazione e realizzazione di iniziative di Digital Export Lab. Ogni idea progettuale dovrà avere a riferimento uno o più canali digitali indicati all'art. 2 e coinvolgere imprese ed operatori economici attivi in uno o più dei settori "focus" indicati all'art. 2.

Le iniziative di Digital Export Lab di interesse dovranno essere caratterizzate da:

- a) originalità ed innovatività della proposta;
- b) durata limitata nel tempo;



UNIONE EUROPEA



REGIONE
PUGLIA

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

- c) argomenti trattati / oggetto di interesse strategico e coerente con gli obiettivi del presente Avviso e con le strategie regionali in tema di promozione economica e promozione dei processi di internazionalizzazione delle imprese;
- d) presenza/partecipazione di operatori qualificati, Pmi Innovative, digital agency e/o società di consulenza e/o formazione aziendale, ovvero di raggruppamenti di essi, specializzati nel settore dell'e-commerce e web marketing;
- e) capacità di coinvolgimento di un numero ampio di MPMI pugliesi, ovvero di proporre soluzioni di supporto tecnico/formazione replicabili "on-demand" che possono essere messe a disposizione del numero più ampio possibile di MPMI.

Art. 4 Soggetti ammessi

Sono ammessi a presentare manifestazioni di interesse e relative idee progettuali gli operatori economici di cui all'art. 45 del D. lgs. 50/2016 e s.m.i., che possiedono i requisiti di cui all'art. 80 d. lgs. 50/2016.

I soggetti proponenti ammissibili sono Società o raggruppamenti di Società, anche innovative, aventi nell'oggetto sociale attività di consulenza e/o formazione aziendale e/o di organizzazione di eventi digitali, Web e Digital Agency, organizzati in qualunque forma giuridica, anche come RTI o ATI, con sede legale in Italia o all'estero, con esperienza pluriennale (minimo quinquennale) nell'erogazione di servizi di organizzazione di iniziative di internazionalizzazione ricadenti negli ambiti d'intervento individuati nell'art. 3 e considerati di interesse ai sensi degli obiettivi stabiliti nell'art. 1.

In particolare, gli operatori economici ammessi a presentare manifestazioni di interesse e relative idee progettuali, compresi quelli aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'UE e dei Paesi terzi così come previsto dall'art. 49 del D.lgs. 50/2016, devono disporre dei seguenti requisiti di idoneità professionale e capacità tecnico-professionale, così come previsto dalle LL.GG. ANAC 4:

- iscrizione alla Camera di Commercio, industria, artigianato e agricoltura con attività esercitata relativa all'oggetto del presente Avviso, ovvero Servizi di consulenza per le imprese, con particolare riferimento al CPV: 79000000-4 (Servizi per le imprese: servizi giuridici, di marketing, di consulenza, ecc.), Servizi di organizzazione eventi, con particolare riferimento al CPV: 79950000-8 (Servizi di organizzazione di mostre, fiere, congressi), Servizi di web marketing e digital agency, con particolare riferimento al CPV: 79340000-9 (Servizi pubblicitari e di marketing), Servizi di formazione per le imprese, con particolare riferimento al CPV: 80500000-9 (Servizi di formazione) e CPV: 80420000-4 (Servizi di e-learning) o ad altro Albo professionale, ove previsto, capace di attestare lo svolgimento delle attività nello specifico settore oggetto dell'Avviso contratto. I soggetti aventi sede legale nei territori dei paesi membri dell'UE, autorizzati all'esercizio dell'attività relativa all'oggetto dell'Avviso secondo la legislazione dello Stato membro dell'Unione europea, rendono documentazione equivalente secondo la legislazione dello stato di appartenenza. Nel caso di concorrente avente sede in un Paese terzo, firmatario degli accordi di cui all'art. 49 del Codice, tale requisito deve essere dimostrato mediante dichiarazione giurata o secondo le modalità vigenti nel Paese nel quale è stabilito;
- aver maturato almeno cinque anni di esperienza lavorativa nei suddetti settori di attività relativa all'oggetto del presente Avviso, ovvero servizi di consulenza e/o di formazione aziendale, servizi di organizzazione di eventi digitali e servizi di web marketing e digital agency, servizi innovativi di digital export;
- aver svolto, nel triennio precedente la data di scadenza del presente Avviso, almeno tre incarichi analoghi, inerenti alla realizzazione di progetti o interventi di consulenza aziendale / accompagnamento / formazione / divulgazione sulle tematiche del digital export, riferiti ad uno o più dei settori "focus", e ad uno o più mercati esteri di cui al precedente art. 2.

L'operatore economico interessato a presentare una manifestazione di interesse e relativa idea progettuale deve dichiarare di mettere a disposizione un gruppo di lavoro adeguato alla realizzazione dei servizi richiesti e di essere in grado di garantire tutte le condizioni di servizio.



UNIONE EUROPEA



REGIONE
PUGLIA

Intervento cofinanziato dall'UE a valere sul P.O.R. Puglia 2014/2020, Azione 3.5 "Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi"

Art. 5. Servizi e costi ammissibili

I servizi ammissibili concernono servizi di consulenza e/o formazione aziendale richiesti per la progettazione e realizzazione di iniziative di Digital Export Lab indirizzate alle MPMI pugliesi, di cui al precedente art. 3.

I costi ammissibili riguardano le spese di consulenza professionale ed i servizi necessari per l'organizzazione dell'iniziativa del Digital Export Lab, comprensivo di:

- progettazione, organizzazione e realizzazione dell'iniziativa, inclusa l'attivazione e la gestione della piattaforma tecnologica e supporto tecnico durante tutte le fasi del progetto;
- attivazione di una segreteria organizzativa e predisposizione del materiale informativo necessario;
- affiancamento ed accompagnamento alle imprese nell'ingresso dei canali digitali individuati, al fine del corretto utilizzo delle piattaforme (verifica dei materiali inseriti, aggiornamento di cataloghi e prezzi, monitoraggio della qualità delle anagrafiche, ingaggio con buyer, ecc).

Art. 6 Termine e modalità di presentazione della manifestazione d'interesse

I soggetti di cui all'art. 4 possono presentare apposita manifestazione di interesse e relativa idea progettuale, in formato elettronico, completa di tutti gli Allegati e/o i documenti richiesti e sottoscritta digitalmente, attenendosi rigorosamente ai termini previsti dal presente art. 6.

Le manifestazioni di interesse dovranno pervenire alla Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia entro il quindicesimo giorno dalla pubblicazione sul BURP esclusivamente tramite posta certificata al seguente indirizzo: servizio.internazionalizzazione@pec.rupar.puglia.it

Le manifestazioni di interesse presentate oltre tale termine non verranno prese in considerazione, fatta salva un'eventuale riapertura dei termini.

La manifestazione d'interesse dovrà riportare la seguente dicitura: **AVVISO ESPLORATIVO A PRESENTARE MANIFESTAZIONI D'INTERESSE E IDEE PROGETTUALI FINALIZZATE ALL'AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI ORGANIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI DIGITAL EXPORT LAB, EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016.**

La manifestazione d'interesse dovrà essere compilata in lingua italiana, in formato elettronico, in ogni sua parte, e dovrà essere sottoscritta digitalmente dal legale rappresentante o da un suo delegato, a pena di inammissibilità. Non saranno prese in considerazione proposte olografe e non sottoscritte digitalmente in ogni loro parte. L'obbligo di sottoscrizione digitale e di invio a mezzo pec non è previsto per gli operatori economici che hanno sede all'estero.

Le proposte dovranno contenere:

Allegato 1. PRESENTAZIONE MANIFESTAZIONE D'INTERESSE contenente i dati fondamentali relativi al proponente, al rappresentante legale e al referente operativo di riferimento, completa di autodichiarazione del possesso dei requisiti di idoneità morale ex art. 80 del D.lgs. 50/2016 e di idoneità professionale e capacità tecnico-professionale, di cui al precedente art. 4, nonché l'elenco della documentazione allegata;

Allegato 2. SCHEDA IDEA PROGETTUALE contenente la descrizione della strategia d'intervento e dell'iniziativa di Digital Export Lab proposta, da cui si evincano la coerenza con gli obiettivi di cui all'art.1, con i canali digitali ed i settori "focus" di cui all'art.2 e con gli ambiti di intervento di cui all'art. 3.

La scheda descrittiva dell'idea progettuale dovrà contenere i seguenti elementi minimi:

- a) Piattaforma tecnologica da utilizzare e durata delle attività;
- b) Descrizione dell'iniziativa: obiettivi e strategia di intervento; canale/i digitale/i e mercato/i estero/i di riferimento; modalità di svolgimento dell'iniziativa; materiale e documentazione da distribuire; operatori economici e settore/i coinvolti/interessati; presentazione di casi di studio, ecc.;