

P.O. FESR Puglia 2014 -2020 Asse III Azione di intervento 3.5  
“Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”  
Programma strategico regionale per l’internazionalizzazione 2019-2020  
DGR n. 636 del 4 aprile 2019

Circolare informativa pubblicata su: [www.internazionalizzazione.regione.puglia.it](http://www.internazionalizzazione.regione.puglia.it) - [www.sistema.puglia.it](http://www.sistema.puglia.it) - [www.pugliasviluppo.eu](http://www.pugliasviluppo.eu)

Circolare informativa n.  
20/2020  
Prot. n. AOO\_028/1002  
del 25.8.2020



AD LOVES PUGLIA

Date: 2020 - 2021

Sito internet: [www.ad-italia.it](http://www.ad-italia.it)



Azione 3.5 “Interventi di  
rafforzamento del livello di  
internazionalizzazione dei  
sistemi produttivi”

Per informazioni:

Dott. Andrea Codazzo  
[a.codazzo@regione.puglia.it](mailto:a.codazzo@regione.puglia.it)  
tel. +39.080.5405965

Dott.ssa Ewa Jankowska  
[ejankowska@pugliasviluppo.it](mailto:ejankowska@pugliasviluppo.it)  
Tel. 080.549.88.11

Smart Business Project: Settori tradizionali

## AD LOVES PUGLIA 2020

La Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia informa che, nell’ambito della collaborazione con la prestigiosa testata giornalistica AD (Architectural Digest), finalizzata a valorizzare le eccellenze del settore del legno-arredo pugliese, si intende sviluppare un progetto di promozione multicanale, intitolato “AD LOVES PUGLIA”.

AD è una importante rivista mensile di interior design e di architettura, nata negli Stati Uniti e leader nei Paesi di lingua inglese, presente sul mercato italiano con l’edizione AD Italia dal 1981.

In considerazione dell’annullamento dei principali appuntamenti fieristici per causa dell’emergenza sanitaria globale Covid-19, il progetto di collaborazione tra Regione Puglia e AD intende creare una vetrina promozionale del sistema del legno arredo pugliese, offrendo ad alcuni protagonisti della filiera dell’arredo regionale l’opportunità di accedere a dei canali promozionali alternativi.

Il progetto “AD LOVES PUGLIA” intende promuovere il mondo dell’arredo “Made in Puglia”, attraverso un percorso di comunicazione dedicata sul sito “ad-italia.it”, raccontando la capacità produttiva, creativa ed innovativa, nonché gli elementi di design e sostenibilità che contraddistinguono il settore legno-arredo pugliese, senza trascurare il legame con il territorio e le sue bellezze.

Il progetto, che avrà una durata di 4 mesi, svilupperà un duplice percorso di comunicazione che prevede, da un lato, la creazione di uno spazio dedicato “AD LOVES PUGLIA” all’interno del sito AD e, dall’altro lato, il lancio di una serie di contenuti realizzati “ad hoc” sui vari canali digitali e sociali della rivista.

In particolare, nell’ambito del progetto di comunicazione, è prevista la realizzazione dei seguenti contenuti dedicati:

- 8 Branded News editoriali dedicate alla Puglia: trend, arredamento, stili di vita, comportamenti, territorio;
- 4 Branded Content, dedicati a valorizzare il sistema industriale/artigianale, le eccellenze del territorio, gli arredi made in Puglia, l’innovazione nel sistema arredo;
- 4 Visit Studio presso aziende pugliesi, particolarmente attive nel campo del design;
- 3 Instagram Story Take Over dedicate al design “Made in Puglia”.

Nelle varie componenti del progetto di comunicazione, si cercherà di valorizzare l’esperienza delle aziende pugliesi attive soprattutto nei seguenti comparti:

- Arredo su misura;
- Bio Architettura e Bio Edilizia;
- Ceramica;
- Complementi d’arredo;
- Cucine componibili;
- Domotica per l’arredamento;
- Illuminazione;
- Mobili eco compatibili;
- Mobili imbottiti;
- Lavorazione delle pietre naturali pugliesi;
- Tessile.

L’iniziativa regionale è co-finanziata con risorse del POR Puglia FESR-FSE 2014/20, Azione 3.5 “Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”.

P.O. FESR Puglia 2014 -2020 Asse III Azione di intervento 3.5  
“Interventi di rafforzamento del livello di internazionalizzazione dei sistemi produttivi”  
Programma strategico regionale per l'internazionalizzazione 2019-2020

DGR n. 636 del 4 aprile 2019

Circolare informativa pubblicata su: [www.internazionalizzazione.regione.puglia.it](http://www.internazionalizzazione.regione.puglia.it) - [www.sistema.puglia.it](http://www.sistema.puglia.it) - [www.pugliasviluppo.eu](http://www.pugliasviluppo.eu)

Circolare informativa n.  
20/2020

Prot. n. AOO\_028/1002  
del 25.8.2020



AD LOVES PUGLIA

Date: 2020 - 2021

Sito internet: [www.ad-italia.it](http://www.ad-italia.it)



*Il futuro alla portata di tutti*

Azione 3.5 “Interventi di  
rafforzamento del livello di  
internazionalizzazione dei  
sistemi produttivi”

Per informazioni:

Dott. Andrea Codazzo  
[a.codazzo@regione.puglia.it](mailto:a.codazzo@regione.puglia.it)  
tel. +39.080.5405965

Dott.ssa Ewa Jankowska  
[ejankowska@pugliasviluppo.it](mailto:ejankowska@pugliasviluppo.it)  
Tel. 080.549.88.11

**Modalità di partecipazione:**

Le imprese pugliesi interessate a candidarsi ad essere protagonisti di uno dei contenuti previsti dal progetto di comunicazione “AD LOVES PUGLIA” devono compilare - **entro il 9 settembre 2020** - la relativa **scheda di adesione**, unitamente al **profilo aziendale**, sul sito [www.internazionalizzazione.regione.puglia.it](http://www.internazionalizzazione.regione.puglia.it) - **sezione “partecipa agli eventi”** previa registrazione sul portale web (se non ancora effettuata).

**Costi di partecipazione:**

La partecipazione all’iniziativa di comunicazione e promozione settoriale è gratuita per le PMI pugliesi. Ciascuna impresa, selezionata a far parte del progetto, dovrà assicurare la massima collaborazione con il team di lavoro di AD al fine di permettere di acquisire le informazioni, le immagini e/o riprese necessarie per la realizzazione dei contenuti previsti.

**Requisiti delle imprese partecipanti:**

Le imprese pugliesi interessate a candidarsi a partecipare all’iniziativa di comunicazione e promozione settoriale devono possedere i seguenti requisiti al momento di presentazione della candidatura:

- essere PMI regolarmente costituite ed iscritte al registro della CCIAA di competenza, oppure Start-up innovative, istituite ai sensi del D.L. 18 ottobre 2012, n. 179, convertito in Legge n. 221 del 18/12/2012, ovvero PMI innovative, iscritte nella sezione speciale del Registro delle Imprese, attive da meno di 10 anni;
- essere attive nel settore manifatturiero o dei servizi, in uno o più dei comparti del settore del legno-arredo sopraindicati;
- disporre di una sede legale e/o operativa in Puglia;
- avere una quota media di fatturato export non inferiore al 10% riferita all’ultimo triennio (2017 - 2019);
- disporre di un sito internet e materiali promozionali in lingua inglese;
- disporre di personale in grado di condurre delle trattative d’affari in lingua inglese.

**Selezione delle imprese partecipanti:**

L’accettazione delle domande di partecipazione avverrà previa valutazione di:

- la rispondenza del profilo aziendale ai settori/comparti di riferimento dell’iniziativa;
- la rispondenza del sistema di offerta aziendale (in termini di qualità, design, innovatività e/o sostenibilità) agli obiettivi dell’iniziativa di comunicazione e promozione settoriale;
- il rispetto della rappresentatività dei diversi comparti di cui si compone il settore legno-arredo pugliese;
- l’ordine cronologico del protocollo di arrivo.

Si evidenzia che la selezione finale delle imprese ammesse a partecipare all’iniziativa di comunicazione e promozione settoriale, ovvero a figurare in uno dei vari contenuti del progetto “AD loves Puglia” avverrà in stretta collaborazione con il team editoriale di AD e che non saranno ammesse a partecipare all’iniziativa le imprese che non possiedono alla data di presentazione della domanda i requisiti sopraelencati.

**Dr. Giuseppe Pastore**

Dirigente Sezione Internazionalizzazione della Regione Puglia