



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

Roma, 28 aprile 2020

PARTECIPAZIONE ALLA BIO DIGITAL 2020

L'ICE Agenzia, nell'ambito del Piano straordinario per la promozione del Made in Italy e l'attrazione degli investimenti in Italia, intende organizzare un intervento promozionale in occasione della BIO DIGITAL (<https://www.bio.org/events/bio-digital>) che si terrà dall'8 al 12 giugno 2020.

Evento

La BIO USA è il più importante evento internazionale dedicato alle scienze della vita; l'edizione 2019 ha registrato 16.000 operatori internazionali e oltre 1.800 espositori da 74 paesi del mondo, 800 relatori, 250 presentazioni aziendali e 126 sessioni formative. Pertanto la BIO si è confermata ancora una volta un'occasione unica per opportunità di investimento, partnership tecnologiche e collaborazioni industriali in tutti i segmenti strategici del life sciences quali la bio-informatica, la genomica e la genetica, i dispositivi medici, la biologia cellulare, le nanotecnologie, la ricerca sulle cellule staminali.

Per il 2020, la BIO International Convention cambia il suo format trasformandosi in un evento virtuale che prenderà il nome di BIO Digital. La *Convention virtuale*, proponendo una serie di strumenti innovativi tra cui "Cinque giorni *BIO One-on-One Partnering*", "Oltre trenta sessioni *on line di livello specialistico*", "Presentazioni aziendali *on demand*" (per un quadro completo trasmettiamo in allegato la BIO Digital Overview), riconferma la *mission* originaria della BIO USA e si ripropone anche nella sua nuova veste digitale come il principale evento per la presentazione di soluzioni innovative nelle tecnologie emergenti e la creazione di opportunità di investimento, partenariato e collaborazione industriale con i maggiori player dell'industria globale delle biotecnologie.

PARTECIPAZIONE

L'ICE Agenzia, nell'ambito delle sue specifiche competenze attinenti ad iniziative volte a sostenere l'attrazione degli investimenti esteri in Italia, intende raccogliere l'opportunità della BIO Digital come occasione unica di incontro con potenziali investitori, prevedendo un mix di attività e tools a beneficio della partecipazione delle Regioni e dei player territoriali del Life Sciences, quali cluster e distretti del settore, parchi scientifici e tecnologici, università e centri di ricerca.

A beneficio delle menzionate categorie di partecipanti saranno previsti:

- a) Un account per registrarsi e creare un profilo on line sulla piattaforma della BIO. L'iscrizione prevede la possibilità di partecipare ai seminari, visualizzare le presentazioni di altre aziende, accedere alla piattaforma matching per programmare incontri B2B;



ITALIAN TRADE AGENCY

ICE - Agenzia per la promozione all'estero e
l'internazionalizzazione delle imprese italiane

- b) Tramite lo stesso sarà possibile caricare una presentazione on demand, in streaming o preregistrata, con disponibilità di visualizzazione di 30 giorni a partire dall'inizio dell'evento. I contenuti devono riguardare una serie di tematiche circoscritte quali: business development, assistenza medica, salute digitale, politiche pubbliche e bioterapie di nuova generazione, COVID-19.

ICE Agenzia organizzerà e gestirà a supporto della partecipazione italiana le seguenti attività:

- c) Campagna di pubblicizzazione on line dell'offerta italiana sulla piattaforma BIO Digital.
- d) una "Country Presentation", inserita nella piattaforma "Global Innovations hub" allo scopo di presentare il Sistema Paese e le opportunità di investimento in Italia che saranno successivamente richieste e raccolte tra gli aderenti.

I costi delle attività sopraindicate saranno a carico di ICE Agenzia. Per i punti a) e b), saranno forniti le credenziali di accesso, i link di riferimento e ulteriori dettagli ai partecipanti, i quali a loro volta dovranno provvedere autonomamente alla registrazione, alla realizzazione e al caricamento delle presentazioni. Si prevede l'acquisto di 15 credenziali di accesso e le domande di assegnazione saranno accettate in base ai requisiti di ammissibilità (presenti nella scheda di adesione e nel regolamento generale di ICE Agenzia) e all'ordine cronologico di arrivo delle domande.

Facciamo presente che oltre alla consueta *Customer Satisfaction*, l'ufficio scrivente richiederà a tutti i partecipanti di inviarci entro 6 mesi dalla fine della manifestazione fieristica un resoconto scritto delle attività svolte e un feedback degli investitori intercettati. Facciamo altresì presente che nella scheda di adesione sarà richiesto di indicare la finalità della partecipazione che dovrà essere attinente all'Attrazione degli investimenti.

Cogliamo l'occasione per segnalare che ICE Agenzia offre anche una serie di servizi personalizzati gestiti dagli Uffici della Rete Estera. Per comunicazioni e richieste di eventuali chiarimenti, nonché per le tutte le attività relative all'iniziativa e i sopraindicati sevizi personalizzati, vi invitiamo a contattarci al promozione.ide@ice.it

Vi chiediamo, pertanto, di esprimere la vostra manifestazione di interesse a partecipare, entro e non oltre il 04/05/2020 inviando una email di conferma all'indirizzo promozione.ide@ice.it, con in allegato la scheda di adesione e il Regolamento ICE compilati, firmati e timbrati. Immediatamente dopo l'Ufficio scrivente si riserva la facoltà di verificare la documentazione trasmessa e le finalità della partecipazione dopodiché si avvierà con i partecipanti l'organizzazione di attività e contenuti dell'evento.

UFFICIO PROMOZIONE INVESTIMENTI