**Programma Operativo Puglia FESR 2014-2020**

**Asse III “Competitività delle piccole e medie imprese”**

**Azione 3.5. Interventi di rafforzamento dei livelli di internazionalizzazione dei sistemi produttivi**

**OGGETTO: IMPLEMENTAZIONE DEL PROGRAMMA STRATEGICO REGIONALE PER L’INTERNAZIONALIZZAZIONE, 2019-2020**

**AVVISO ESPLORATIVO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI D’INTERESSE E IDEE PROGETTUALI FINALIZZATE ALL’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI SUPPORTO NELL’ORGANIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE, EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016.**

**ALLEGATO 2) – Scheda idea progettuale**

***(da redigere su carta intestata del soggetto proponente)***

**ALLEGATO 2)**

**OGGETTO: IMPLEMENTAZIONE DEL PROGRAMMA STRATEGICO REGIONALE PER L’INTERNAZIONALIZZAZIONE, 2019-2020**

**AVVISO ESPLORATIVO PER LA PRESENTAZIONE DI MANIFESTAZIONI D’INTERESSE E IDEE PROGETTUALI FINALIZZATE ALL’AFFIDAMENTO DI SERVIZI DI SUPPORTO NELL’ORGANIZZAZIONE DI INIZIATIVE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE, EX ART. 36, COMMA 2, LETT. A), DEL D.LGS. N. 50/2016.**

SCHEDA IDEA PROGETTUALE

|  |  |
| --- | --- |
| **Titolo iniziativa** |  |
| **Tipologia iniziativa** | * “Country presentation” * Incontro settoriale * Workshop tematico * Missione incoming di operatori esteri * Missione all’estero di delegazioni di operatori pugliesi (istituzionale e/o imprenditoriale) * Sessione/i di incontri business-to-business * Business presentation * Evento specializzato *(specificare)*\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |
| **Data o periodo di realizzazione** |  |
| **Durata** |  |
| **Paese/i di riferimento** |  |
| **Settore/i di riferimento** |  |

|  |
| --- |
| **Descrizione dell’iniziativa di internazionalizzazione (max. 5 pagine)** |
| *(Breve descrizione dell’idea progettuale per la realizzazione di un’iniziativa di internazionalizzazione, con particolare riferimento a: gli obiettivi di intervento e la strategia d’intervento; i Paese/i di riferimento; Settore/i economico/i di riferimento; gli operatori economici coinvolti/interessati; le ricadute positive per il sostegno ai processi di internazionalizzazione e/o in termini di marketing localizzativo)* |

|  |
| --- |
| Servizi di supporto offerti per l’organizzazione dell’iniziativa di internazionalizzazione (max. 3 pagine) |
| *Breve descrizione dei servizi di supporto offerti in relazione alle varie fasi di intervento ed al gruppo di lavoro proposto.* |

|  |
| --- |
| Stima dei costi |
| *Stima del costo complessivo dei servizi proposti ed indicazione delle spese previste per macro-voce* |

**Cronoprogramma dell’esecuzione dell’iniziativa di internazionalizzazione**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **ANNO** | **2019** | | | | **2020** | | | | | | | | | | | |
|  | **S** | **O** | **N** | **D** | **G** | **F** | **M** | **A** | **M** | **G** | **L** | **A** | **S** | **O** | **N** | **D** |
| **Fase 1…………………..** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Fase 2 ………………….** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Fase 3…………………..** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **Fase 4…………………..** |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |