**PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA365” - ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO “GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE” – AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA RIVOLTO ALLE ASSOCIAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000, PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA’ DA AFFIDARE EX ART. 56 del D.Lgs. 3 LUGLIO 2017, N. 117 e ss.mm.ii., RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000. CUP: B39H18000380009.**

## PROPOSTA TECNICA E OFFERTA ECONOMICA

Soggetto proponente: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sede legale: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nr. di telefono: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Indirizzo mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice fiscale/Partita Iva: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Titolo proposta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sede e/o luoghi di svolgimento della proposta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Periodo di svolgimento delle attività (Indicare periodo A o B) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **AMBITO DI INTERVENTO** (selezionare con una sola X) |  |
| a) promozione e/o produzione di prodotti eno-gastronomici (a titolo esemplificativo: attività di preparazione agroalimentare, degustazioni di piatti tipici e di vini pugliesi, show cooking);  | **⎕** |
| b) promozione culturale e artistica (a titolo esemplificativo: spettacoli dal vivo);  | **⎕** |
| c) comunicazione e pubblicità del *brand Puglia* e della identità del territorio pugliese; | **⎕** |
| d) ospitalità e ricettività dei partecipanti. | **⎕** |

|  |  |
| --- | --- |
| **TIPOLOGIE ATTIVITA’ a** titolo esemplificativo **(**selezionare con una sola X) |  |
| 1. Forum, talk show o convegno;
 | **⎕** |
| 1. Show cooking, degustazioni tematiche;
 | **⎕** |
| 1. Esposizioni e performance artistiche;
 | **⎕** |
| 1. Spettacoli dal vivo e attività di animazione;
 | **⎕** |
| 1. Rassegne o festival tematici.
 | **⎕** |
| 1. Altro (specificare) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
 | **⎕** |

|  |
| --- |
| **DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE, indicando il settore di intervento e per ogni settore prescelto le attività da svolgere;** **DESCRIVERE IN DETTAGLIO COME SARÀ REALIZZATA LA “DIVULGAZIONE E DIFFUSIONE DEL BRAND PUGLIA”***(sintesi: max 3000 battute spazi inclusi)* |
|  |
| **DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE***(max 3000 battute)*In particolare, specificare:1. Coerenza con gli obiettivi dell’Avviso
2. Tipologia di attività previste, localizzazione, calendarizzazione/cronopragramma
3. Modalità di interazione con gli utenti
4. Sostenibilità ambientale delle iniziative
 |
|  |

|  |
| --- |
| **DESCRIZIONE DELLA RETE (NETWORK)**In particolare, specificare i soggetti coinvolti (es. amministrazioni comunali, Operatori turistici della ricettività, della ristorazione, dei servizi del turismo, Camere di commercio estere, fondazioni, ecc.)  |
|  |

|  |
| --- |
| **ADOZIONE DELLA IMMAGINE COORDINATA**Specificare tipologia e quantità di materiale promozionale da adottare per lo svolgimento della iniziativa (es. bag, pettorine, locandine, roll-up, adesivi, block notes, etc…), nel rispetto dei loghi istituzionale dell’ARET Pugliapromozione  |
|  |

**OFFERTA ECONOMICA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Voce di costo** | **Unità di misura** | **Unità previste(n.)** | **Costo unitario (€ iva inclusa)**Per il personale indicare il costo giornaliero |
| Risorse umane  | Gg/uomo |  |  |
| Materiale promozionale (es. Polo, felpe, T-shirt, badge, bag,) | Numero |  |  |
| Attività promozionali (sponsorizzazioni, face book, instagramm e altri social) | A corpo |  |  |
| Attività di comunicazione (es. locandine, roll-up, adesivi, block notes) | Numero |  |  |
| Materie prime (es. prodotti alimentari tipici)  | A corpo |  |  |
| Noleggio attrezzature, allestimenti | A corpo |  |  |
| Altro (specificare) |  |  |  |
| **Totale** |  |  |  |

Luogo, Data Firma del legale rappresentante