**PIANO STRATEGICO DEL TURISMO “PUGLIA365” - ATTUAZIONE DEL PROGETTO ESECUTIVO “GOVERNANCE DELLA DESTINAZIONE” – AVVISO PUBBLICO PER LA PROMOZIONE DELLA DESTINAZIONE PUGLIA RIVOLTO ALLE ASSOCIAZIONI DEI PUGLIESI NEL MONDO, RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000, PER LA REALIZZAZIONE DI ATTIVITA’ DA AFFIDARE EX ART. 56 del D.Lgs. 3 LUGLIO 2017, N. 117 e ss.mm.ii., RICONOSCIUTE DALLA LEGGE REGIONALE N. 23/2000. CUP: B39H18000380009.**

## PROPOSTA TECNICA E OFFERTA ECONOMICA

Soggetto proponente: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sede legale: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Nr. di telefono: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Indirizzo mail: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

PEC: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Codice fiscale/Partita Iva: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Titolo proposta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Sede e/o luoghi di svolgimento della proposta: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Periodo di svolgimento delle attività (Indicare periodo A o B) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |
| --- | --- |
| **AMBITO DI INTERVENTO** (selezionare con una sola X) |  |
| a) promozione e/o produzione di prodotti eno-gastronomici (a titolo esemplificativo: attività di preparazione agroalimentare, degustazioni di piatti tipici e di vini pugliesi, show cooking); | **⎕** |
| b) promozione culturale e artistica (a titolo esemplificativo: spettacoli dal vivo); | **⎕** |
| c) comunicazione e pubblicità del *brand Puglia* e della identità del territorio pugliese; | **⎕** |
| d) ospitalità e ricettività dei partecipanti. | **⎕** |

|  |  |
| --- | --- |
| **TIPOLOGIE ATTIVITA’ a** titolo esemplificativo **(**selezionare con una sola X) |  |
| 1. Forum, talk show o convegno; | **⎕** |
| 1. Show cooking, degustazioni tematiche; | **⎕** |
| 1. Esposizioni e performance artistiche; | **⎕** |
| 1. Spettacoli dal vivo e attività di animazione; | **⎕** |
| 1. Rassegne o festival tematici. | **⎕** |
| 1. Altro (specificare) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ | **⎕** |

|  |
| --- |
| **DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE, indicando il settore di intervento e per ogni settore prescelto le attività da svolgere;**  **DESCRIVERE IN DETTAGLIO COME SARÀ REALIZZATA LA “DIVULGAZIONE E DIFFUSIONE DEL BRAND PUGLIA”**  *(sintesi: max 3000 battute spazi inclusi)* |
|  |
| **DESCRIZIONE DELLE INIZIATIVE**  *(max 3000 battute)*  In particolare, specificare:   1. Coerenza con gli obiettivi dell’Avviso 2. Tipologia di attività previste, localizzazione, calendarizzazione/cronopragramma 3. Modalità di interazione con gli utenti 4. Sostenibilità ambientale delle iniziative |
|  |

|  |
| --- |
| **DESCRIZIONE DELLA RETE (NETWORK)**  In particolare, specificare i soggetti coinvolti (es. amministrazioni comunali, Operatori turistici della ricettività, della ristorazione, dei servizi del turismo, Camere di commercio estere, fondazioni, ecc.) |
|  |

|  |
| --- |
| **ADOZIONE DELLA IMMAGINE COORDINATA**  Specificare tipologia e quantità di materiale promozionale da adottare per lo svolgimento della iniziativa (es. bag, pettorine, locandine, roll-up, adesivi, block notes, etc…), nel rispetto dei loghi istituzionale dell’ARET Pugliapromozione |
|  |

**OFFERTA ECONOMICA**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Voce di costo** | **Unità di misura** | **Unità previste (n.)** | **Costo unitario (€ iva inclusa)**  Per il personale indicare il costo giornaliero |
| Risorse umane | Gg/uomo |  |  |
| Materiale promozionale (es. Polo, felpe, T-shirt, badge, bag,) | Numero |  |  |
| Attività promozionali (sponsorizzazioni, face book, instagramm e altri social) | A corpo |  |  |
| Attività di comunicazione (es. locandine, roll-up, adesivi, block notes) | Numero |  |  |
| Materie prime (es. prodotti alimentari tipici) | A corpo |  |  |
| Noleggio attrezzature, allestimenti | A corpo |  |  |
| Altro (specificare) |  |  |  |
| **Totale** |  |  |  |

Luogo, Data Firma del legale rappresentante