

## **IL CONTRACT: Un'opportunità di business per le aziende del settore arredamento**

### **OBIETTIVI**

Il contract rappresenta un'interessante occasione di business per le aziende italiane del settore arredamento. Tuttavia operare nel settore dei "progetti chiavi in mano" richiede competenze, prodotti e servizi diversi rispetto al canale retail tradizionale. Conoscere chi sono gli attori e quali le dinamiche in gioco nel settore contract è dunque indispensabile per poter operare efficacemente in un settore di per sé molto complesso.

### **PROGRAMMA**

***Introduzione a cura di Roberto Cuneo, Responsabile dell'Ufficio Promozione Internazionale, FederlegnoArredo Eventi***

10.00 – 11.00 INTRODUZIONE AL CONTRACT

I players coinvolti e le dinamiche di vendita.

Market overview: i principali hub internazionali del contract.

*Valeria Sotera, Project Manager Federlegno Arredo Eventi*

11.00 – 13.00 IL RUOLO DELL'ARCHITETTO NEL CONTRACT

Quando il progettista è un key-player e come relazionarsi con lui.

Esempi ed esperienze

*Arch. Carlo De Mattia, presso DMArchitects, Co-founder presso Design For Craft*

13.00 – 14.00 Pausa pranzo

14.00 – 16.00 CONTRACT STORYTELLING

30 anni nel mondo imprenditoriale per il contract, raccontati in prima persona

*Sandro Baldoni, Imprenditore presso Interni Magis di B&B ARREDAMENTI srl*

16.00 – 17.00 CONCLUSIONI E CONSIDERAZIONI FINALI

Valeria Sotera, Project Manager Federlegno Arredo Eventi

Ha conseguito il Double Degree in International Management presso l'Università Commerciale Luigi Bocconi e la Fudan University di Shanghai. Ha maturato 5 anni di esperienza nel settore arredamento, ricoprendo il ruolo di Export Manager per i mercati del Far East per l'azienda Modenese Gastone. In particolare, durante questo periodo ha acquisito un'approfondita conoscenza delle dinamiche del mercato Cinese svolgendo le seguenti attività: sviluppo del sistema distributivo dell'azienda in Cina; scouting di partner locali; analisi delle opportunità di business; negoziazione con i buyer locali; pianificazione delle campagne marketing online e offline; budgeting e analisi finanziaria a supporto delle strategie aziendali di breve e lungo termine.

Oggi ricopre il ruolo di Project Manager Cina per Federlegno Arredo Eventi Spa, organizzando attività volte a favorire lo sviluppo della filiera legno-arredo Made in Italy in Cina.

Arch. Carlo De Mattia, Architetto presso DMArchitects, Co-founder presso Design For Craft

Usa il progetto come leva per ottenere senso e valore attraverso spazi, oggetti e relazioni con chi li usa.

Nel 2000 vince il Concorso Nazionale "Nuovi Segni" ed entra nello studio di Michele De Lucchi a Milano. La sua produzione progettuale sino ad oggi ha coperto diverse scale di intervento: dall'arredo urbano alla centrale termoelettrica, dal product design all'architettura degli interni per spazi residenziali e commerciali.

Ha svolto attività didattica e di docenza presso gli atenei marchigiani; è consulente presso aziende e istituzioni. Da sempre interessato all'innovazione, attualmente affianca la sua attività progettuale con la sperimentazione nella produzione digitale con "Design for Craft".

Sandro Baldoni, Imprenditore presso Interni Magis di B&B ARREDAMENTI srl

Ha alle spalle oltre trent'anni di esperienza nel settore contract, dapprima come direttore dell'area contract dell'azienda Trobbiani & Bettucci, poi quale proprietario dell'azienda Interni Magis di B&B ARREDAMENTI srl. Nell'ambito della sua carriera ha portato a termine numerosi progetti sia in Italia che all'estero in molteplici settori: forniture chiavi-in-mano per banche, uffici, ristoranti, hotel, strutture commerciali, Università e abitazioni private.